

PROYECTO

2º. Conversatorio con Empresarios

“Fortaleciendo las Microempresas en la Cultura Mexicana”

Lugar: Sala de Ex-Directores DACEA UJAT

Día: miércoles 30 de octubre de 2024

Horario: 9 a 12 horas

Introducción:

La investigación sobre la importancia de desarrollar habilidades en estudiantes de Administración, Mercadotecnia y Contabilidad es fundamental, especialmente en el contexto de microempresas dedicadas a la venta de comida mexicana. Este enfoque no solo busca mejorar la competitividad y calidad de estas empresas, sino también rescatar tradiciones culturales, como el Día de Muertos en México.

Contexto y Justificación:

Las microempresas, como las taquerías, enfrentan desafíos significativos en un entorno competitivo. La capacitación adecuada del personal y la implementación de estrategias organizacionales son cruciales para su éxito. Según estudios, muchas microempresas carecen de un plan de negocios sólido y de capacitación efectiva, lo que limita su capacidad para atraer y retener clientes (Ulibarri y Méndez, 2023). Por lo tanto, es esencial que los estudiantes aprendan a identificar y aplicar las mejores prácticas en estas áreas.

Objetivo General:

Desarrollar en los estudiantes de Administración, Mercadotecnia y Contabilidad las habilidades que les permitan identificar las mejores estrategias de organización y capacitación que requieren las microempresas para ser competitivas, de excelencia y calidad en los tiempos actuales.

Objetivos Específicos:

1. *Identificar las habilidades necesarias*: Determinar qué competencias deben desarrollar los estudiantes para ayudar a las microempresas.
2. *Analizar estrategias organizacionales*. Evaluar cómo las microempresas pueden mejorar su organización y capacitación.
3. *Integrar la cultura*. Explorar cómo se pueden rescatar tradiciones culturales, como el Día de Muertos, a través de la oferta gastronómica.

Metodología:

La metodología empleada para la capacitación de empresarios en áreas clave como administración, derecho fiscal, contabilidad y marketing en redes digitales se desarrollará en varias etapas. Cada etapa se centralizó en proporcionar conocimientos prácticos y aplicables que ayudaran a mejorar la competitividad de las microempresas dedicadas a la venta de tacos, al mismo tiempo que se rescatan tradiciones culturales como el Día de Muertos.

1. Diagnóstico Inicial

Se identificaron las necesidades específicas de capacitación de los empresarios, a través de las siguientes etapas:

- a. Se realizaron encuestas por google forms y entrevistas a profundidad, a los dueños de microempresas para entender sus desafíos actuales en administración, fiscalidad, contabilidad y marketing.
- b. Se evaluaron cómo otras microempresas están gestionando estas áreas para identificar brechas y oportunidades.

2. Diseño del Programa de Capacitación

Se diseñó un programa integral de capacitación que abarcara las áreas identificadas, para ello se solicitó el apoyo de docentes expertos en las áreas, que orientaron a los estudiantes en el esquema del contenido específico a capacitar, en función de las debilidades detectadas:

Módulos de capacitación:

- I. **Administración:** Filosofía de la empresa, FODA, enfoque en gestión de recursos, a través de la estructura orgánica, y el liderazgo para la atención al cliente.
- II. **Derecho Fiscal:** Capacitación sobre obligaciones fiscales, derechos del contribuyente y estrategias de cumplimiento (Deloitte, 2022).
- III. **Contabilidad:** Fundamentos contables, manejo de libros, reportes financieros, y bancarización.
- IV. **Marketing en Redes Sociales:** Estrategias para promover productos en plataformas digitales, incluyendo el uso de redes sociales y publicidad online.

3. Implementación del Programa

Se ejecutó el programa de capacitación a través de la modalidad virtual a través de videos tutoriales, en la plataforma de YouTube, tomando en consideración la disponibilidad de los tiempos de los empresarios, y también que pudieran revisar el material las veces que lo requirieran:

- a. **Talleres virtuales:** Ofrecer sesiones interactivas donde los participantes puedan aplicar lo aprendido en casos prácticos.
- b. **Material didáctico:** Se proporcionaron manuales, guías y recursos digitales que los empresarios puedan consultar posteriormente.
- c. **Asesorías personalizadas:** Se brindará apoyo individualizado a los empresarios para resolver dudas específicas y adaptar los conocimientos a sus contextos particulares.

4. Evaluación del Aprendizaje

Se midió la efectividad del programa y el impacto en las microempresas a través de evaluaciones:

- a. **Evaluaciones pre y post capacitación:** Aplicar pruebas antes y después del programa para medir el aumento en el conocimiento.
- b. **Seguimiento a largo plazo:** Realizar un seguimiento periódico a las microempresas para evaluar mejoras en su gestión administrativa, cumplimiento fiscal y estrategias de marketing.

5. Rescate Cultural

En función de que se trabajó con microempresas dedicadas a los alimentos se integró este trabajo con la tradición del Día de Muertos en la estrategia empresarial. Su justificación consiste en que es una celebración profundamente arraigada en la cultura mexicana, que honra a los difuntos y celebra la vida a través de rituales y tradiciones. Incorporar esta festividad en la decoración de la sala de exdirectores de la DACEA no solo revitaliza el espacio, sino que también promueve un sentido de identidad cultural y pertenencia entre los miembros de la comunidad académica. Este rescate cultural contribuye a la preservación de tradiciones que, a pesar de su relevancia, están en riesgo de ser olvidadas en un mundo cada vez más globalizado. Además, al integrar elementos visuales como altares, calaveras y flores de cempasúchil, se crea un ambiente que invita a la reflexión y el diálogo sobre la importancia de las tradiciones en la vida contemporánea.

Desarrollo

En este trabajo de diseño y decoración participaron **252 estudiantes** distribuidos en 10 grupos, de los semestres primero, tercero, cuarto y sexto, de las Licenciaturas de Administración, Contabilidad y Mercadotecnia, a través de:

- a. **Altar: De 7 niveles**, que incluye fotos de exdirectores, veladoras, ofrendas tradicionales como pan de muerto, calaveritas de azúcar, flores, tamales, bebidas como pozol, café, espirituosas, así como, todos los elementos alusivos a la tradición mística de la celebración.
- b. **Colores y Texturas**: Utilizar una paleta de colores vibrantes (naranja, morado y amarillo) que son característicos del Día de Muertos para adornar el espacio, sobre todo con las flores de cempasúchil.
- c. **Arte Popular**: Se incluyeron artesanías locales como papel picado, calaveras decorativas de azúcar, dulces tradicionales, sombreros de paja e instrumentos musicales, que reflejan el talento artesanal mexicano.
- d. **Calaveritas**: Se desarrollaron habilidades lingüísticas en los estudiantes de comunicación al invitarlos a crear estrofas con versos alusivos a la festividad y dedicar sus historias a la comunidad universitaria.

- e. **Set de Fotografías:** Se diseñaron sets fotográficos que permitieran a los visitantes capturar momentos memorables en un contexto cultural.

6. Promoción del Proyecto

Publicidad en TV Y RADIO UJAT: Se invitó a la comunidad a visitar la sala decorada y participar en las actividades académicas programadas.

Conclusión

En conclusión, el rescate de la tradición del Día de Muertos en la decoración de la sala de exdirectores de la DACEA es una oportunidad para celebrar y preservar una parte vital del patrimonio cultural mexicano. Se fomenta un ambiente que no solo rinde homenaje a los difuntos, sino que también educa e involucra a la comunidad en una celebración significativa. Este proyecto sin duda es un modelo para futuras iniciativas culturales dentro del ámbito académico. Al integrar la formación empresarial con el rescate de tradiciones, se espera que las microempresas no solo sean más competitivas, sino también se conviertan en agentes activos en la preservación cultural. Este enfoque académico del Aprendizaje Basado en Proyectos, no solo prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos reales en el mundo empresarial, sino que también promueve un sentido de identidad cultural en sus comunidades.

Referencias

Deloitte. (2022). Programa de Capacitación Fiscal - PROCAF.

<https://www.deloitte.com/mx/procaf>

Ulibarri, H., y Méndez, J. G. (2023). *Estrategias competitivas y responsabilidad social de las microempresas de preparación de alimentos en la comisaría de Caucel, Yucatán*. Tecnológico Nacional de México.

<https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/7146/1/CAB-23-ESTRATEGIAS%20COMPETITIVAS%20Y%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf>