

ENCUADRE / PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA¹
CICLO ESCOLAR AGOSTO 2024- ENERO 2025
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
GRUPO 3ºM

1. Datos de identificación de la asignatura

Nombre de la asignatura					DESARROLLO Y RELACIONES HUMANAS				Clave de la asignatura C0102134	
Área de formación	Docencia frente a grupo según SATCA				Trabajo de Campo Supervisado según SATCA				Carácter de la asignatura C0102134	
	HCS	HPS	TH	C	HTCS	TH	C	TC	Obligatoria (X)	Optativa ()
General	2	2	4	4				4		
Seriación implícita					Seriación explícita					
X										
Asignaturas antecedentes					Asignaturas subsecuentes					
NINGUNA					NINGUNA					

¹ Formato adaptado solo para proceso educativo durante el ciclo 2020-02 por la Dra. Minerva Camacho Javier; tomado del curso "Planeación didáctica para el aprendizaje B-Learning en aula virtual UJAT (Microsoft Teams)" del 25 al 28 de agosto de 2020 de la División Académica de Educación y Artes (DAEA-UJAT).

2. Datos del Profesor.

Nombre del profesor (a):		Deyanira Camacho Javier		
División Académica:		DACEA		
Programa Educativo:		GENERAL POR COMPETENCIAS		
Período	Agosto 2024 Enero 2025	Grupos/ Horarios	3º M Licenciatura en Mercadotecnia Martes y Jueves de 9-11 am	
Formación Académica		Doctora en Educación, Master en Psicoterapia Gestalt, Master en Programación Neurolingüística, Master en Tecnología de la Educación, Especialista en: Inteligencias Múltiples, Mindfulness, Desarrollo Humano, Tutorías, Neurosicoeducación, Neuroliderazgo, Neurodidáctica, Docente de Educación Primaria. CERTIFICACIONES EN: • ESTÁNDAR DE COMPETENCIA EC0076. Evaluación de la competencia de candidatos con base en Estándares de Competencia. • ESTÁNDAR DE COMPETENCIA EC0217.01. Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal. • ESTÁNDAR DE COMPETENCIA EC0301. Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.		
Experiencia Docente		Docente de Educación Básica jubilada. Funcionaria en Educación: 16 años. Docente de Educación Superior: Licenciatura, Maestría y Doctorado: 30 años. Psicoterapeuta con Clínica: 18 años. Tallerista, Instructora, Conferencista, Empresaria: 25 años.		

3. Datos generales de la asignatura.

Bienvenida al estudiante	
Es grato darte la bienvenida y saber que inicias un nuevo ciclo en tu educación profesional. Prepárate para ser parte de un grupo de personas que buscan metas similares a las tuyas. Sé que darás lo mejor de ti haciendo el máximo esfuerzo en todas las actividades de las que serás parte. La comunicación, tanto oral como escrita, son fundamentales en cualquier tipo de relación humana. La comunicación efectiva es capaz de abrir puertas en todas las esferas en las que interactúa el individuo, creando vínculos sólidos y duraderos. Con ella se expresan ideas, sentimientos, opiniones y conocimientos adquiridos a través del aprendizaje continuo, pero también nos permite obtener información valiosa de los demás para satisfacer necesidades laborales y personales. Para saber más, visita el sitio web de tu docente en https://deyaniracj.wixsite.com/ciclos	
Propósito de la asignatura	
Comprender la importancia de las relaciones humanas y los fenómenos psicosociales que inciden en éstas como parte de un desarrollo sociocultural histórico en la formación personal-profesional.	
Conocimientos Previos	
✓ Filosofía y Ética Profesional. ✓ Capacidad en recuperación e interpretación de información (de análisis y de síntesis). ✓ Competencias básicas en el manejo de las TIC. ✓ Habilidades de pensamiento ✓ Comunicación Oral y Escrita	
Competencias	
Genéricas	Específicas
<i>Instrumentales:</i> ▪ Gestión de Proyectos ▪ Manejo de las TIC <i>Interpersonales:</i> ▪ Capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios. <i>Sistémicas:</i> Compromiso por el crecimiento personal.	Estructurar programas de comunicación que fomenten relaciones efectivas entre la empresa y sus diferentes públicos para proyectar la imagen corporativa con base en la normatividad establecida y el desarrollo del capital humano.

Unidades		
Unidad I: Desarrollo Humano y Comunicación. 1. Cultura y Sociedad. 1.1. Los estilos de comunicación: pasivo, agresiva, asertiva. 1.2. Teorías de los estilos de comunicación: Berlo, Shennon y Weaver. 1.3. La comunicación esencia de la vida: biológica, animal, humana, el proceso 1.4. La teoría del iceberg en la comunicación. 1.5. El liderazgo y la inteligencia emocional, características y su importancia en la mercadotecnia. 1.6. Trabajo en equipo. 1.7. Trabajo grupal. 1.8. La comunicación en la mercadotecnia.	Unidad II: Características de la Comunicación en el Desarrollo Humano. 2. Comunicación Intrapersonal e Interpersonal. 2.1. Mi origen, formación y desarrollo. 2.2. Mamá-Papá: ¿quién soy? 2.3. Tradiciones y creencias en mi familia y cultura. 2.4. Autobiografía y propósito en la vida. 2.5. Virtudes y Defectos (FODA) 2.6. Heridas de la Infancia (actitudes-emociones-cuerpo) 2.7. Mi trato con los demás: autoestima, carácter, temperamento, conducta, sexualidad. 2.8. Estilos de aprendizaje: auditivo, visual, kinestésico.	Unidad III: El impacto del desarrollo humano en la mercadotecnia. 3. Cerebro y Mercadotecnia. 3.1. ¿Cómo funciona mi cerebro? 3.2. Los niveles del cerebro 3.3. Las funciones químicas y las emociones. 3.4. Los sentidos externos e internos. 3.5. La neurociencia y el neuromarketing 3.6. La ética en la profesión 3.7. Los cambios legales en el desarrollo del capital humano. 3.8. El proyecto aplicado.

4. Metodología de Trabajo

Presencial	En línea
En el entorno presencial se trabajará bajo la metodología de asesoría o tutorías, con la finalidad de generar en el estudiante el espíritu de curiosidad, investigación, creatividad y confianza. Es decir, el estudiante deberá investigar previamente los conceptos marcados en la planeación con el propósito de que conozca sobre el tema y se provoquen espacios de discusión, debate y conocimiento. Asimismo, se fomenta el trabajo autónomo y autorresponsable.	Este espacio se define para la entrega de tareas a través de la plataforma de Teams, la resolución de cuestionarios y evaluaciones, así como el uso adecuado de aplicaciones para llevar a cabo las actividades señaladas. Por último el desarrollo del PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS VIRTUAL a través de la aplicación de WIX.

5. Actividades de la asignatura

El desarrollo de los PARCIALES implica las siguientes actividades:

Actividades en Equipo y Grupal:

1. **Verbena mexicana** del estado de Puebla (3º N), Oaxaca (3º O). Investigación del tipo de cultura del estado correspondiente: gastronomía, mixología, arte, música, población, desarrollo empresarial, características propias de la región, principales figuras representantes.
2. **Creencias y personalidad de la cultura mexicana:** tradiciones y costumbres del día de muertos en México, y, su vínculo con la mercadotecnia.
3. Proyecto en base a un valor, aplicación práctica en la comunidad DACEA. Trabajo grupal y desarrollo de funciones por equipo: coordinación organización y gestión, investigación, tecnología, aplicación, diseño de material, desarrollo de vídeo, evaluación.

Actividades Individuales:

1. Diario de clases semanal.
2. Apuntes de la Asignatura: diarios de clase (uno por semana, aquí deben ir las fotos de las actividades), actas de reunión por equipo, reportes de lectura, portada del PEV con el link.
3. Portafolio de Evidencias Virtual.

Actividades de apoyo transversal:

- a. Aprender a trabajar en equipo: ACTA DE REUNIÓN.
- b. Citar y referenciar los trabajos y aprender a evitar el plagio: Uso de NORMAS APA 7ª.edición.
- c. Documentos con parafraseo: REPORTES DE LECTURA.

Consideraciones

- ✓ Todas las actividades implican una secuencia de acciones que conllevan fechas con horario de los productos a entregar (ver calendarización), lo que significa que estas **deberán realizarse en tiempo y forma. Fuera de los tiempos señalados, no serán recibidas.**
- ✓ Todas las actividades serán entregadas en la plataforma de Microsoft Teams en Tareas asignadas y subidas al PEV individual.
- ✓ Para la realización de tus trabajos es importante revisar, constantemente, el espacio virtual del docente (<https://deyaniracj.wixsite.com/ciclos>) ya que en este encontrarás archivos con información para la elaboración y comprensión de las actividades a desarrollar.
- ✓ Todas las actividades a entregar deberán llevar portada con los logotipos institucionales. Ver los ejemplos proporcionados en el sitio del docente.
- ✓ Todos los productos a entregar serán evaluados con rúbricas o listas de cotejo, y serán revisadas por el propio estudiante y docente. Estas evaluaciones se irán registrando en el PEV del estudiante se irán aplicando de acuerdo al avance programado en la calendarización al término de cada actividad.



6. Evaluación de la asignatura por competencias

Evidencias de aprendizaje		Ponderación		Formato evaluativo
	En equipo	%	puntaje	
I PARCIAL	1. GLOSARIO	10	1.0	Lista de Cotejo
	2. PROYECTO (LIDERAZGO-REDES)	15	1.5	Lista de Cotejo
II PARCIAL	3. PROYECTO (LOGÍSTICA)	25	2.5	Lista de Cotejo
	Individuales	%	puntaje	
III PARCIAL	4. PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS VIRTUAL (PEV)	35%	3.5	Rúbrica
ASPECTOS TRANSVERSALES	DIARIO DE LAS EMOCIONES	5%	.5	Heteroevaluación
	ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN	10%	1.0	
Total		Σ 100%	Σ 10.0	

Consideraciones:

- Las evidencias de aprendizaje serán evaluadas considerando el porcentaje señalado en la tabla anterior. La evaluación formativa comprende el total de cada una de las evidencias desarrolladas durante el ciclo. La evaluación sumativa comprende el total de la suma (Σ) de todas las evidencias de aprendizaje. En la tabla, se muestra la ponderación numérica de cada evidencia en porcentaje y lo equivalente en puntos.
- Las actividades serán valoradas durante la etapa formativa coincidiendo con los parciales señalados en el calendario institucional. Las actividades solicitadas en equipo se desarrollan en el segundo período de los parciales y las actividades individuales son terminadas y entregadas en el período del tercer parcial. Finalizando el ciclo con una retroalimentación grupal.
- No hay examen ordinario en el trabajo por competencias. Es en la fecha de ordinario que se entregará el porcentaje o puntaje total alcanzado. Un porcentaje por debajo del 60%, se considera reprobado. Sin embargo, se tiene derecho a extraordinario.
- El porcentaje máximo por alcanzar en extraordinario es del 70%. Este consistirá en tener corregido y completo su PEV, acorde a lo solicitado por el docente, y responder un cuestionario de conocimiento en línea en la plataforma de Microsoft Teams. Este será aperturado en la fecha y hora asignada para el mismo.
- No se tendrá derecho al extraordinario si:
 - durante todo el curso se presentó menos de 3 veces a las asesorías y retroalimentaciones;
 - no presentó evidencia de tareas ni actividades individuales en tiempo y forma;
 - fue reportado por el equipo por baja o nula participación en el desarrollo de actividades y;
 - por tener incompleto o vacío su PEV, sin la estructura y sin las consideraciones indicadas por el docente.

Formas de comunicación

Redes Sociales 	El WhatsApp será utilizado sólo para comunicación docente-estudiante (jefe de grupo y/o representante de quipo) para aclarar algún aspecto de la actividad encargada, para alguna situación de problema de asistencia.
 Teams	Se empleará TEAMS para comunicar las fechas de subidas de las tareas, y otros comunicados en caso de no contar con el chat por WhatsApp. Las tareas en equipo también deberán subirse en individual ya que lo contrario no se contabilizará el puntaje.

NOMBRE DE LA UNIDAD
Unidad I: Desarrollo Humano y Comunicación
CONTENIDOS CONCEPTUALES
1. Cultura y Sociedad. 1.1. Los estilos de comunicación: pasivo, agresiva, asertiva. 1.2. Teorías de los estilos de comunicación: Berlo, Shennon y Weaver. 1.3. La comunicación esencia de la vida: biológica, animal, humana, el proceso 1.4. La teoría del iceberg en la comunicación. 1.5. El liderazgo y la inteligencia emocional, características y su importancia en la mercadotecnia. 1.6. Trabajo en equipo.



1.7. Trabajo grupal.

1.8. La comunicación en la mercadotecnia.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- ✓ Aprende, investiga y analiza la información sugerida.
- ✓ Aprende a estructurar la información.
- ✓ Diseña la presentación de los trabajos con el uso de las TI y con la asesoría del profesor.
- ✓ Desarrolla habilidades de pensamiento básico y de aplicación en las participaciones individuales y trabajo en equipo.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

- ✓ Responsabilidad
- ✓ Respeto
- ✓ Tolerancia
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Honestidad
- ✓ Asertividad
- ✓ Proactividad
- ✓ Autoconfianza

NOMBRE DE LA UNIDAD

Unidad II: Características de la Comunicación en el Desarrollo Humano

CONTENIDOS CONCEPTUALES

2. Comunicación Intrapersonal e Interpersonal.

2.1. Mi origen, formación y desarrollo.

2.2. Mamá-Papá: ¿quién soy?

2.3. Tradiciones y creencias en mi familia y cultura.

2.4. Autobiografía y propósito en la vida.

2.5. Virtudes y Defectos (FODA)

2.6. Heridas de la Infancia (actitudes-emociones-cuerpo)

2.7. Mi trato con los demás: autoestima, carácter, temperamento, conducta, sexualidad.



2.8. Estilos de aprendizaje: auditivo, visual, kinestésico.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
✓ Aprender a investigar y analizar la información. ✓ Aprender a estructurar la información. ✓ Diseñar esquemas y formatos para la recopilación de información con la asesoría del profesor. ✓ Aprender técnicas cualitativas y cuantitativas en la obtención de datos secundarios y primarios. ✓ Diseñar presentaciones mediante el uso de TIC. ✓ Llevar a cabo una exposición de las tradiciones culturales como formas de expresión de la cultura mexicana.	✓ Responsabilidad. ✓ Respeto. ✓ Tolerancia. ✓ Paciencia. ✓ Trabajo en equipo. ✓ Uso de las TIC. ✓ Capacidad de adaptación. ✓ Capacidad para comunicar de manera oral y escrita. ✓ Autodidacta. ✓ Reflexivo y crítico sobre: lo propio, los otros y lo otro. ✓ Empatía y sensibilidad hacia su entorno.

NOMBRE DE LA UNIDAD

Unidad III: El impacto del desarrollo humano en la mercadotecnia

CONTENIDOS CONCEPTUALES

3. Cerebro y Mercadotecnia.

3.1. ¿Cómo funciona mi cerebro?

3.2. Los niveles del cerebro

3.3. Las funciones químicas y las emociones.

3.4. Los sentidos externos e internos.

3.5. La neurociencia y el neuromarketing

3.6. La ética en la profesión



3.7. Los cambios legales en el desarrollo del capital humano.
3.8. El proyecto aplicado.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES
✓ Aprender a investigar y analizar la información. ✓ Aprender a estructurar la información. ✓ Diseñar esquemas y formatos para la recopilación de información con la asesoría del profesor. ✓ Aprender técnicas cualitativas y cuantitativas en la obtención de datos secundarios y primarios. ✓ Diseñar presentaciones mediante el uso de TIC. ✓ Integrar un proyecto aplicando un valor a la experiencia real y exponer los resultados a través de su PEV en la plataforma de WIX.	✓ Responsabilidad. ✓ Respeto. ✓ Tolerancia. ✓ Paciencia. ✓ Trabajo en equipo. ✓ Uso de las TIC. ✓ Capacidad de adaptación. ✓ Capacidad para comunicar de manera oral y escrita. ✓ Autodidacta. ✓ Reflexivo y crítico sobre: lo propio, los otros y lo otro. ✓ Empatía y sensibilidad hacia su entorno.

SECUENCIAS DIDÁCTICAS

Nombre de la Unidad I: Desarrollo Humano y Comunicación	
Fecha de entrega	17 DE SEPTIEMBRE
Temas o contenidos	La comunicación, sus estilos, la teoría del iceberg, liderazgo, trabajo en equipo, trabajo grupal, la comunicación en la mercadotecnia.
Introducción al tema o Clase	Se identifican los conceptos para poder comprender el proceso de la comunicación en la evolución del ser humano en la sociedad.
Secuencia didáctica	Se organizan en equipo las actividades para el desarrollo del GLOSARIO.



Evidencia de aprendizaje	Trabajo de Investigación: Glosario
Evaluación	LISTA DE COTEJO

Nombre de la Unidad II: Características de la Comunicación en el Desarrollo Humano y la Mercadotecnia

Fecha de entrega	17 DE OCTUBRE LOGÍSTICA
Temas o contenidos	- Comunicación intrapersonal e interpersonal, tradiciones y creencias adquiridas en familia y sociedad, heridas de la infancia, autobiografía y propósito en la vida, FODA, carácter, temperamento, personalidad, sexualidad, conducta, estilos de aprendizaje, mi relación con los demás. - El cerebro, sus funciones, niveles, producción química (neurotransmisores y hormonas), los sentidos internos y externos, la neurociencia y el neuromarketing, la ética en la profesión, el nuevo marco legal para el capital humano y el Proyecto.
Introducción al tema o Clase	Se identifican los conceptos para poder comprender el proceso de la comunicación en la evolución del ser humano en la sociedad a la aplicación del neuromarketing a la mercadotecnia
Secuencia didáctica	Se organizan en parejas, equipos y grupal, las diferentes actividades para el desarrollo de la LOGÍSTICA del PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “SEGUNDO CONVERSATORIO CON EMPRESARIOS: FORTALECIMIENTO Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE MICROEMPRESAS TAQUERAS” Se entrega por escrito en Word y subido en PDF al PEV. Debe llevar: portada, índice, introducción, Problemática y su Justificación, plan de actividades, evidencias, resultados, conclusión, referencias con las NORMAS APA.
Evidencia	Programa de Logística.
Evaluación	LISTA DE COTEJO DE TODAS LAS ÁREAS DE ATENCIÓN.



UNIDAD III Portafolio de Evidencias Virtual²	
Fecha de entrega	22 de Noviembre
Tema / Contenido Conceptual	El Portafolio de Evidencias Virtual se desarrolla en la Plataforma de Wix.
Introducción al tema o Clase	La importancia de diseñar un Portafolio de Evidencias Virtual, es que integra el aprendizaje y se expone desde el análisis del pensamiento crítico-creativo, que permite construir la metacognición de las competencias adquiridas a lo largo del ciclo escolar.
Secuencia didáctica	Portada, quién soy, introducción, evidencias integradoras, reflexión, referencias, foro.
Evidencia de aprendizaje	Presentación del PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS VIRTUAL en WIX
Evaluación	El trabajo es individual, en TEAMS se debe subir en PDF, para ello en una página de Word se coloca la captura de la pantalla de la Portada del PEV, se escribe el link activado (hay que dar enter para activarlo y cambiar de color).

Actividades Transversales

Diario de Emociones	

² El término y diseño del Portafolio de Evidencias Virtual (PEV), es acuñado dentro de un proyecto desarrollado entre el 2018-2020, coordinado por la Dra. Minerva Camacho Javier.



UJAT
UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



PLANEACIÓN DIDÁCTICA

Fecha de entrega	21 de Noviembre
Tema / Contenido Conceptual	Este documento contempla el desarrollo y registro de las actividades señaladas en el documento.
Introducción al tema o Clase	Se comprende la importancia de llevar un registro de las clases de forma electrónica, que sustituye a la libreta de apuntes manual, y se exponen en forma ordenada las evidencias transversales.
Secuencia didáctica	El documento con sus respectivos apartados de reflexión.
Evidencia de aprendizaje	entrega de la LIBRETA DE APUNTES.
Evaluación	El trabajo es individual, se sube en PDF a TEAMS de manera individual, y queda en la tercera unidad en el PEV.