



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Ciencias Económico Administrativas



Licenciatura en mercadotecnia

3ºMLM

Daniel Ciram Luna Cruz

Portafolio de Evidencias Virtual (PEV)

Desarrollo y Relaciones Humanas

Dra. Deyanira Camacho Javier

Noviembre 2024

Villahermosa, Tabasco

Introducción

Un portafolio de evidencias es un recurso que sirve para reunir, estructurar y mostrar los trabajos, actividades y reflexiones desarrollados a lo largo de un proceso educativo. En formato digital, este medio aprovecha las herramientas tecnológicas para ofrecer un espacio accesible que documenta el avance académico de manera dinámica, permite actualizaciones frecuentes y facilita su distribución o presentación.

Este portafolio digital fue creado empleando la plataforma Wix, una herramienta de diseño web sugerida por nuestros profesores debido a su sencillez y la gran cantidad de recursos disponibles que fomentan la creatividad. Wix ofrece la posibilidad de diseñar sitios web profesionales sin requerir habilidades avanzadas en programación, lo que la convierte en una opción ideal para elaborar portafolios académicos que sean tanto funcionales como visualmente atractivos.

El portafolio está diseñado para ofrecer una estructura clara y organizada que refleje el progreso académico y personal. Comienza con una portada, donde se incluyen los datos institucionales, los cuales deben ser actualizados al inicio de cada ciclo escolar. A continuación, se encuentra la sección "Acerca de", destinada a una descripción personal y a las motivaciones que impulsan el desarrollo de la carrera o proyecto. La sección central del portafolio corresponde a las Actividades Integradoras, organizadas por asignaturas y divididas en tres etapas. En cada etapa se incluyen los archivos PDF de los trabajos realizados, fotografías que evidencian el proceso y una breve reflexión que cierra cada etapa. Posteriormente, se presenta una Reflexión General, enfocada en analizar el aprendizaje a través de tres momentos clave: las ideas y expectativas al inicio del ciclo, los aprendizajes adquiridos durante el proceso y la forma en que se planea aplicar este conocimiento en el futuro. El portafolio se complementa con un apartado de referencias bibliográficas donde se registran las fuentes consultadas, y finaliza con un foro de evaluación, un espacio para que los docentes realicen comentarios y valoraciones. Este esquema asegura un registro completo y detallado del desempeño del estudiante.

Este portafolio no solo se limita a ser un repositorio de evidencias y aprendizajes, sino que se consolida como una herramienta multifuncional que integra el desarrollo personal y académico en un solo espacio. Su estructura dinámica y visualmente atractiva permite documentar el progreso de manera ordenada, mientras fomenta la reflexión crítica sobre cada etapa del proceso educativo. Además, al estar diseñado en una plataforma accesible y versátil como Wix, el portafolio adquiere un valor adicional al combinar funcionalidad y creatividad, promoviendo una experiencia enriquecedora tanto para el estudiante como para quienes revisan su contenido. De esta manera, este recurso no solo da cuenta del trabajo realizado, sino que también invita a explorar nuevas formas de aprendizaje, organización y autoevaluación, reflejando el compromiso con la excelencia y el crecimiento continuo.



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

División Académica de Ciencias Económico Administrativas



[Inicio](#) [Acercas de](#) [Introduccion](#) [Actividades Integradoras](#) [Reflexión](#) [Referencias](#) [Foro](#)

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS VIRTUAL (PEV)

Licenciatura en Mercadotecnia

Daniel Círam Luna Cruz

Ciclo 02-2024

Desarrollo y Relaciones Humanas

Dra. Deyanira Camacho Javier

Grupo: 3ro. MLM

Villahermosa, Tabasco

Noviembre 2024

NOTA: Este PEV se inició en el ciclo agosto 2023-enero 2024 con la materia de "Tecnologías de la Información y la Comunicación" (TIC) a cargo del Mtro. Enoc de la Cruz de Dios y se continuó en el ciclo enero-agosto 2024, con la materia de "Comportamiento del Consumidor" a cargo de la Dra. Minerva Camacho Javier y la asignatura de "Derecho de los Negocios", impartida por la Dra. Sandra Juárez Solís.

[Política de Privacidad](#)

<https://danielciram1.wixsite.com/ciclos>

Conclusión

Al comenzar el ciclo en la materia de Derecho y Relaciones Humanas, me sentía poco motivado y con una visión limitada sobre lo que podría aprender. Mis experiencias previas con el aprendizaje basado en competencias no habían sido satisfactorias, lo que generaba cierto desinterés y una percepción subestimada de su relevancia para mi desarrollo personal y profesional. Aunque tenía nociones generales sobre algunos conceptos relacionados con la materia y su vínculo con el marketing, no lograba comprender su verdadera trascendencia.

Sin embargo, a medida que avanzaba el curso, mi perspectiva dio un giro radical. Lo que inicialmente percibía como una metodología complicada y distante, se convirtió en un motor de transformación personal. Asumí desafíos que antes habría evitado, como liderar un conversatorio, y profundicé en habilidades clave como la comunicación efectiva, el manejo emocional y el trabajo en equipo. Estas experiencias me llevaron a identificar fortalezas, trabajar en mis áreas de mejora y valorar la importancia de construir relaciones auténticas basadas en el respeto y la empatía.

Asimismo, adquirí herramientas académicas fundamentales, como el uso de normas APA, que serán indispensables a lo largo de mi formación universitaria. Descubrí que el marketing trasciende las ventas y se centra en conectar genuinamente con las personas, un proceso que inicia con el autoconocimiento. Me comprometo a aplicar todo lo aprendido en mi vida diaria, empezando por mi crecimiento personal. Seré más organizada, abierta a nuevas experiencias y enfocada en fortalecer mi autoestima, consciente de que al mejorar como persona, impactaré positivamente tanto en mis relaciones como en mi desarrollo profesional.

Referencias

- Alberti, RE y Emmons, ML (2017). Tu perfecto derecho: Asertividad e igualdad en tu vida y relaciones. Nuevos editores de impacto.
- Ames, DR, Lee, A. y Wazlawek, A. (2017). Asertividad interpersonal: Dentro del acto de equilibrio. Brújula de psicología social y de la personalidad.
- Aristizábal Clavijo, L. O., & Cardona Zuluaga, J. A. (2020). Formato APA Séptima Edición Manual Abreviado. Universidad Santo Tomás, Departamento de Humanidades y Formación Integral.
- Axioma Sales Training. [S.f]. Qué es el Neuromarketing y qué aplicaciones tiene.
<https://www.axiomafov.com/neuromarketing/>
- BahaiTeachings.org. (2024). ¿Qué es la educación espiritual y por qué la necesitamos?
<https://bahaiteachings.org/>
- BlogGenerosidad.com (s.f) El desarrollo y su importancia en la sociedad
(Por.GenerosidadTec) <https://blog.generosidad.tec.mx/el-desarrollo-humano-y-su-importancia-en-la-sociedad>
- Cabrera, M. (2023). El desarrollo físico en el niño, desde el nacimiento hasta la adolescencia. Mente y Crianza. <https://menteycrianza.com>
- Calderón, G. (2018). Desarrollo cognitivo. <https://www.euston96.com/developmental-cognitive/>
- Centro para el Desarrollo Infantil de la Universidad de Harvard. (s.f). En breve: La función ejecutiva: Habilidades para la vida y el aprendizaje.
<https://developingchild.harvard.edu>.
- Centro para el Desarrollo Infantil de la Universidad de Harvard. (s.f). En breve: La función ejecutiva: Habilidades para la vida y el aprendizaje.
<https://developingchild.harvard.edu>.
- El Perruco. (2022). Emociones básicas: ¿Cuáles son las emociones primarias y secundarias? .
<https://www.el.com/ellos-conceptos-basicos--que-cuales-hijo-emociones-prim-secundarias/>
- Equipo editorial, Etecé. (2020). Trabajo en equipo. <https://concepto.de/trabajo-en-equipo/>
- Espeso. C.I.[S.f]. Las emociones humanas – Centro de Psicología Psania. :
<https://www.psania.com/las-emociones-humanas/>
- Estilos de aprendizaje (s.f) Aprendizaje kinestésico: un poderoso enfoque de la educación (por. Francisco Gonzales Gil) <https://estilosdeaprendizaje.org/aprendizaje-kinestesico/>

Forma Infancia. (s.f.). ¿Cuál es la importancia de la familia en el desarrollo infantil?

<https://formainfancia.com>

Galeano C. (2024) ardilla digital.com, Modelos de comunicación.

<http://www.ardilladigital.com/DOCUMENTOS/EDUCACION%20ESPECIAL/LOGOPEDIA/VARIOS/Modelos%20de%20Comunicacion%20-%20Cesar%20Galeano%20-%20art.pdf>

<https://rockcontent.com/es/blog/que-es-storytelling/>

HubSpot. (2023). ¿Qué es el neuromarketing? HubSpot Blog. [Por: Shelley Pursell]. <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-neuromarketing>

Insight Mental. [2024]. *Inteligencia emocional interpersonal: ¿Qué es?*.

<https://insightmental.com>

Linkedin.com (2024) ¿Cuáles son los beneficios y desafíos del modelo de shennon-weaver? (por.Linkedin.com, Argo Stewart). <https://es.linkedin.com/advice/0/what-benefits-challenges-using-shannon-weaver?lang=es#:~:text=El%20modelo%20de%20Shannon%2DWeaver%20se%20basa%20en%20la%20idea,tiene%20un%20mensaje%20para%20comunicar>

López, F. (2017, mar). Resumen, citas y referencias en tu TFG. Biblioteca Universitaria: Universidad de Málaga.
<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13211/RESUMEN%2C%20CITAS%20Y%20REFERENCIAS%20material%20complementario.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Microsoft. (2024). APA, MLA, Chicago: dar formato a bibliografías automáticamente.

Microsoft 365. <https://support.microsoft.com/es-es/office/apa-mla-chicago-dar-formato-a-bibliograf%C3%ADas-autom%C3%A1ticamente-405c207c-7070-42fa-91e7-eaf064b14dbb#articleFooterSupportBridge=communityBridge&PickTab=Windows>

Miranda, C., Feliciano, J., Ramírez, L., Núñez, N. (2021). Manual de APA 7ª Edición (American Psychological Association) Nuevas Normas de Redacción, Citas y Referencias. Material del docente.

Peiró, R. (2021). Comunicación pasiva. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-pasiva.html>

Psico.org. (s.f.). Desarrollo emocional. <https://www.psico.org/desarrollo-emocional>

Psicoactiva. (s.f.). Funciones ejecutivas: ¿Qué son y para qué sirven?.

<https://www.psicoactiva.com>.

Psicoactiva. (s.f.). Funciones ejecutivas: ¿Qué son y para qué sirven? <https://www.psicoactiva.com>.

Psicología Online. (s.f.). Funciones ejecutivas: ¿Qué son y cómo trabajarlas?.

<https://www.psicologia-online.com>.

Psicología Online. (s.f.). Funciones ejecutivas: ¿Qué son y cómo

trabajarlas?. <https://www.psicologia-online.com>.

Pulsión Digital. (2023). Evolución: del marketing 1.0 al marketing 5.0 . Pulsión Digital. [Por:

Coti Bravin] . <https://www.pu.com/bl/ev-d-comercialización-1-0-al-marketing-5-0/>

Revista Compensar. (2022). Las etapas del marketing: 1.0 al 5.0 . [https://en.re.com/y-](https://en.re.com/y-comercialización-1-5/)

[comercialización-1-5/](https://en.re.com/y-comercialización-1-5/)

Significados, Equipo. (2019). Relaciones humanas: qué son, concepto, importancia y tipos.

En Significados.com. <https://www.significados.com/relacioneshumanas/>

Tu Profe Digital. (2023). Comunicación asertiva vs agresiva vs pasiva: Guía completa.

<https://tuprofedigital.net/comunicacion-asertiva-vs-agresiva-vs-pasiva-guiacompleta>